

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "COME DONDOLO"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l.** con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 08652300156 e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156.

**2. Società Delegate**

MRM srl Op.McCann Worldgroup srl, via Valtellina, 15/17 – 20159 Milano e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni in possesso di un dispositivo mobile o un pc con videocamera, in grado di supportare e completare il gioco proposto dal sito.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 19 Aprile al 17 Maggio 2016.**

**L'estrazione finale è prevista entro il 10 Giugno 2016**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Carrefour. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la visibilità delle offerte promozionali proposte in concomitanza del seguente concorso. La campagna avrà come testimonial un nano da giardino.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno collegarsi al sito dedicato al concorso alla url <http://dondolo.carrefour.it> e registrarsi, compilando l'apposito modulo di partecipazione con i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo email e la password utile per gli accessi successivi al primo). Alternativamente, se in possesso di un profilo facebook, l'utente potrà completare la procedura di registrazione più velocemente attraverso la funzione facebook connect.

Dopo aver completato la procedura di registrazione/autenticazione, l'utente potrà partecipare all'assegnazione randomica e casuale dei premi in palio in modalità instant win, creando la propria animazione GIF "Come Dondolo": seguendo i passaggi e gli strumenti indicati sul sito l'utente dovrà caricare due propri selfie, scattati in modo sequenziale, uno inclinando il corpo verso destra e l'altro verso sinistra (o viceversa).

Una volta caricate le due immagini, l'animazione sarà in grado di animare le due immagini facendo "dondolare il selfie ripreso".

Una volta caricate le due fotografie, l'utente potrà accedere alla fase instant win e il consumatore scoprirà subito se ha vinto oppure no uno dei premi in palio.

Inoltre tutti i partecipanti concorreranno all'estrazione finale del primo premio.

Saranno caricabili immagini con peso max 1 MB.

Tutti i contributi saranno verificati dal personale incaricato per la convalida delle vincite. Inoltre in una apposita sezione del sito, sarà predisposta una gallery con le immagini caricate.

*Si precisa che, prima di convalidare la vincita dei premi instant win, il promotore si riserva il diritto di controllare che i contributi caricati siano coerenti con i requisiti richiesti e qualora non lo siano, il vincitore perderà diritto al premio e lo stesso sarà rimesso in palio in estrazione di recupero.*

*Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta o che abbiano contenuti volgari o contrari alla morale pubblica.*

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta al giorno.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### INSTANT WIN

Fra tutti i contributi caricati, il sistema assegnerà in modo istantaneo e casuale 1 premio al giorno, assegnando un totale di **n°27 Buoni Spesa Carrefour** dal valore di 50,00 € cad in tutto il periodo. Ogni vincita sarà convalidata solo dopo l'effettivo controllo da parte del promotore sulla conformità del contributo caricato.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 10 giugno 2016.

### ESTRAZIONE FINALE

Al termine del periodo promozionale tra tutte le partecipazioni pervenute sarà estratto **1 nominativo vincente e 3 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo così estratto verrà assegnato un premio consistente in **un Nano da Giardino artigianale** in edizione limitata.

Eventuali premi instant win non convalidati perché associati a partecipazioni squalificate per non conformità si riterranno "non assegnati". In sede di assegnazione finale si procederà con un'estrazione a sorte "di recupero" e si estrarranno, fra tutti i contributi, un numero di partecipanti pari al numero di premi instant win non assegnati o non convalidati.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

| PREMIO                        | Quantità | Valore unitario<br>Iva esclusa | Totale<br>Iva Esclusa |
|-------------------------------|----------|--------------------------------|-----------------------|
| Buono spesa Carrefour 50,00 € | 29       | 50,00 €                        | 1.450,00 €            |
| NANO DA GIARDINO              | 1        | 800,00 €                       | 800,00 €              |
| Totale Montepremi             |          |                                | 2.250,00 €            |

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.250,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il BUONO SPESA Carrefour sarà consegnato sottoforma di n. 1 buono spesa cartaceo da 50 €, che il vincitore potrà spendere presentandolo alle casse del proprio ipermercato Carrefour al momento del pagamento. Il buono non sarà frazionabile e non darà in alcun caso diritto a resto.

## 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori individuati dal sistema software vengono avvisati dell'avvenuta vincita al termine della propria giocata, attraverso una schermata video. Nella medesima schermata saranno fornite le indicazioni per poter richiedere il premio. Più precisamente verrà inviata una mail all'utente con il link al form di richiesta premio che dovrà essere completato con le informazioni aggiuntive entro 10 giorni dalla ricezione della stessa. I vincitori dovranno compilare il form di richiesta premio, con tutti i dati personali con l'indicazione del proprio ipermercato Carrefour presso il quale si desidera spendere il buono spesa premio.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati tramite email. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere

Il vincitore dell'estrazione finale saranno contattati tramite email e dovranno fornire accettazione scritta del premio in palio entro 10 giorni dalla notifica di vincita.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I buoni verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 all'indirizzo di residenza indicato dal partecipante in sede di partecipazione.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I video che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito su <http://dondolo.carrefour.it>, [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) e sui canali social Carrefour Italia e di essere consapevole che i predetti contributi video saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video al sito <http://dondolo.carrefour.it> l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria video si autorizza il promotore a pubblicarlo sui siti <http://dondolo.carrefour.it>, su [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) e sui canali social (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito <http://dondolo.carrefour.it>, materiale pop esposto nei punti vendita e i canali social del gruppo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <http://dondolo.carrefour.it>.

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **15.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

### **18. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie..

### **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da GS Spa, con sede legale in via Caldera, 21 Milano (Titolare del trattamento) anche in nome e per conto di S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono MRM Div. Op. McCann Worldgroup Srl, via Valtellina 15/17 - 20159 Milano e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

**Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento**

**Somma Lombardo, 8 Febbraio 2016**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**